



## Press Release

4 de setembro de 2019

**Relançamento da gama Suprême e introdução de nova referência**

### **Vernel aposta em fragrância unissexo para o cuidado da roupa**

Vernel Suprême apresenta o primeiro amaciador inspirado em fragrâncias frescas e sedutoras, criadas por perfumistas franceses para unissexo: Vernel Suprême Attraction. Para além desta nova variedade, a gama surge agora renovada e com um novo design sofisticado.

A área de negócio Laundry & Home Care da Henkel reforça o portefólio da gama Vernel Suprême com uma referência que traz uma novidade: a fragrância unissexo. Com uma combinação única de notas cítricas e de gardénia, Vernel Suprême Attraction conta com um fresco toque floral altamente consensual perante um público muito variado.



A sua fórmula cremosa e rica, que cuida e protege as fibras, proporciona ainda uma suavidade irresistível e um perfume sofisticado e duradouro – “um pequeno luxo para a sua roupa”.

A par da nova variedade, a gama de amaciadores concentrados Vernel Suprême chega aos pontos de venda com uma nova imagem, ainda mais harmoniosa, que reforça o requinte das fragrâncias inspiradas na alta perfumaria.



## Press Release



A gama é composta por: Vernel Suprême Romance, Vernel Suprême Attraction, Vernel Suprême Elégance e Vernel Suprême Glamour.

### **Vernel Suprême Romance / Attraction / Elégance / Glamour**

1200 ml – 7,99€ PVP Recomendado\*

\*PVP Recomendado suscetível a alteração de acordo com o livre critério do distribuidor.

Descubra mais sobre a gama Suprême em [www.vernel.pt](http://www.vernel.pt)

### **Sobre a Henkel**

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida



## Press Release

em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

—

**Para mais informações:**

**Contacto:** Sónia Castro (Media Consulting)

**Tlf:** 218 923 250 - 916 613 952

**Email:** [sonia.castro@mediaconsulting.pt](mailto:sonia.castro@mediaconsulting.pt)

—

**Persil**

**Sonazol**

**XTRA**

**Ver  
nel**

