



Presseinformation

9. September 2019

„Unser Bestes“- Promotion

Persil sagt Danke mit bis zu 5 Euro

Bereits seit 49 Jahren bedankt sich Persil mit attraktiven Angeboten im Rahmen der Aktion „Unser Bestes“ für die Treue seiner Kunden. Neu in diesem Jahr sind zusätzliche Rabatte und Gratisprodukte, die Verbraucher im Aktionszeitraum Oktober bis Dezember erhalten können.

Die charakteristische rote Schleife der beliebten Promotion ist natürlich wieder Teil der Aktion, mit der Persil erneut „Danke“ sagen möchte. Bereits seit 1970 belohnt Persil einmal im Jahr die Treue und das Vertrauen seiner Kunden mit attraktiven Vorteilen. Das diesjährige „Unser Bestes“-Sortiment beinhaltet Persil Varianten als Gel, Pulver, Megaperls und Duo-Caps und schließt erstmalig auch die neuen Persil DISCS mit ein.

Zusätzliche Rabatte und Gratisprodukte für treue Kunden

In diesem Jahr erwarten treue Kunden besonders attraktive Angebote: Mit den Sofort-Rabatt Coupons, die Verbraucher direkt beim Einkauf einlösen können, lassen sich beim Kauf von zwei Produkten bis zu fünf Euro sparen oder Gratis-Produktpackungen erwerben.

Unterstützt wird die „Unser Bestes“-Promotion mit einem aufmerksamkeitsstarken TV-Spot und Sonderplatzierungen am POS. Die Aktionspackungen und Coupons sind im teilnehmenden Handel erhältlich.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
+49 89 12445-184
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA