

## Presseinformation

10. September 2019

Henkel startet neue digitale Employer Branding-Kampagne

### „For Those Who Step Up“: die neue Employer Branding-Kampagne von Henkel

Düsseldorf – Unter dem Motto „For Those Who Step Up“ hat Henkel eine neue globale Employer Branding-Kampagne entwickelt. Im Mittelpunkt stehen die Mitarbeiter des Unternehmens mit ihren persönlichen Geschichten. Die [Karriere-Website](#), Videos, digitale Anzeigen oder Präsentationen für Messen und Universitäten erscheinen ab sofort im neuen Design und mit neuem „look-and-feel“. Die Kampagne wurde von der Berliner Kommunikationsagentur [RCKT](#) entwickelt und wird weltweit in über 75 Länder ausgerollt.

„Der Wettbewerb um die besten Mitarbeiter hat zugenommen“, sagt Elizabeth Schaumann, Global Head Employer Branding bei Henkel. Henkel hat daher seine Positionierung als Arbeitgeber überarbeitet und die Kommunikation persönlicher und direkter gestaltet. Die Kampagne fokussiert sich auf digitale und soziale Medien, um vor allem die Zielgruppe der Millennials anzusprechen. „Diese Generation sucht bei der Berufswahl mehr als nur einen Job. Sie möchte die Unternehmenskultur aktiv mitgestalten, sie möchte sich weiterentwickeln und in sinnvollen Projekten einbringen“, sagte Schaumann. „Mit der Kampagne möchten wir unsere Werte vermitteln und zeigen, was unsere Kultur ausmacht. Denn Henkel hat sehr viel zu bieten.“

#### Das Arbeitgebersversprechen von Henkel

Die globale Kampagne „For Those Who Step Up“ setzt gezielt auf den Dialog mit den Führungskräften von morgen. Sie basiert auf vier Säulen: Unternehmergeist, Teamarbeit, lebenslanges Lernen sowie den Willen, die Zukunft zu gestalten. Dabei hebt die Kampagne hervor, was Henkel und die Generation der Millennials gemeinsam haben: hohe Ansprüche an die Arbeit, persönliches Engagement und

das Streben, sich ständig weiterzuentwickeln – so wie sich auch das Unternehmen seit mehr als 140 Jahren stetig erfolgreich weiterentwickelt. Und so spricht Henkel mit der Kampagne die Kandidaten an, die diese Werte und Überzeugungen teilen – Menschen, die neugierig bleiben, sich einbringen, echte Team-Player sind und die in einem globalen Unternehmen wie Henkel etwas bewegen wollen.

Den Auftakt bildete die Video-Serie „MyStory@Henkel“ mit persönlichen Erzählungen von Mitarbeitern, die Einblicke in ihren Arbeitsalltag geben und berichten, was Henkel für sie ausmacht. Diese Geschichten hat Henkel auf seinen Social-Media-Accounts wie [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Twitter](#) und [Instagram](#) veröffentlicht. Henkel hat zudem seine [Karriere-Website](#) überarbeitet.

### Über RCKT

RCKT begleitet Unternehmen und Marken in das digitale Zeitalter. Mit einem Team bestehend aus rund 65 Mitarbeitern und einem Netzwerk aus über 200 Experten widmet sich RCKT der strategischen Beratung und kreativen Umsetzung von Digitalprojekten. Zum Kundenstamm gehören neben etablierten DAX-Unternehmen und digitalen Marktführern, auch mittelständische Unternehmen und aufstrebende Startups. RCKT wurde 2015 zusammen mit der Rocket Internet SE gegründet und wird vom Gründer-Team Nils Seger, Lisa Teicher und Karolin Hewelt geleitet. 2018 wurde RCKT vom PR Report als Kommunikationsberatung des Jahres ausgezeichnet. Mehr Informationen zu RCKT finden Sie unter <https://www.rckt.com/de/>

### Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Foto- und Videomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

Kontakt	Hanna Philipps	Linda Fischer
Telefon	+49 211 797-36 26	+49 211 797-76 25
E-Mail	<a href="mailto:hanna.philipps@henkel.com">hanna.philipps@henkel.com</a>	<a href="mailto:linda.fischer@henkel.com">linda.fischer@henkel.com</a>

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](#)**

Henkel AG & Co. KGaA