



Presseinformation

11. September 2019

Ab Oktober wieder da: Die Henkel Gutschein-Aktion

5 Euro Einkaufsgutschein geschenkt

Mit der Henkel Gutschein-Aktion können sich Kunden auch in diesem Jahr wieder über einen Einkaufsgutschein von fünf Euro für das gesamte Sortiment ihrer jeweiligen Einkaufsstätte freuen. Die Mechanik ist einfach: Entscheiden sich Verbraucher für mindestens drei Produkte der acht teilnehmenden Top-Marken mit einem Gesamtwert von mindestens zehn Euro, erhalten sie nach Einsendung des Kassenbons den Gutschein ihres Händlers.

Mit den Marken Pril, Somat, Bref Power, Der General, Sidolin, biff, WC Frisch stehen sieben Reinigungsprofis zur Auswahl, die das gesamte Zuhause in diesem Herbst auf Hochglanz bringen. Ergänzt wird das Angebot im Bereich Wäschepflege durch alle Standardvarianten der Marke Sil. Die breite Produktauswahl und Innovationen wie WC Frisch Duft Switch mit einem Duftwechsel bei jeder Spülung oder Somat Excellence mit ausgezeichneter Reinigung ohne vorheriges Einweichen machen die Aktion auch dieses Mal besonders attraktiv. Bis zu dreimal dürfen Verbraucher im Aktionszeitraum vom 1. Oktober bis 31. Dezember teilnehmen und sich den fünf Euro Einkaufsgutschein sichern, der für das gesamte Sortiment der jeweiligen Einkaufsstätte gilt. Ihren Kassenbon können Verbraucher bis zum 11. Januar 2020 einsenden bzw. auf der Webseite www.henkel-einkaufsgutschein.de online hochladen.

Sonderplatzierungen, Werbung in Handzetteln und Teilnahmekarten im teilnehmenden Handel machen Verbraucher auf die Aktion aufmerksam.





Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
 Telefon +49 211 797-8367
 E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Jonas Fröschl
 +49 89 12445-184
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA