12. září 2019

Změna ve vedení marketingu Henkel ČR/SR

**Jana Očadlíková manažerkou marketingu divize Laundry and Home Care Henkel ČR/SR**

**Do pozice manažerky marketingu divize Laundry and Home Care společnosti Henkel pro český a slovenský trh byla od 1. září 2019 jmenována Jana Očadlíková. Od roku 2016 působila ve vídeňské centrále Henkel CEE, nejdříve ve vedení kategorie prostředků na mytí nádobí, později celé kategorie čističů pro domácnost. Ve své funkci se chce zaměřit na další posílení značek, hledání nových příležitostí pro růst, včetně oblasti udržitelnosti.**

*„Jsem příkladem, jak společnost Henkel pracuje na rozvoji svých zaměstnanců. Každý manažer by měl poznat různé oblasti businessu, ale v dnešním globálním prostředí i různé trhy,“* vysvětluje své karierní kroky **Jana Očadlíková** a dodává: *„Já jsem měla možnost pracovat na strategii značek pro velmi různorodé trhy střední a východní Evropy, což byla výzva i obohacující zkušenost. Jsem ráda, že jsme úspěšně zvládli přinést na trh několik klíčových inovací a nyní se těším na implementaci dalších významných novinek napříč portfoliem pracích a čisticích prostředků v ČR a SR.“*

Jana Očadlíková pracuje ve společnosti Henkel od roku 1996. Vystudovala Vysokou školu ekonomickou v Praze. Mluví plynně anglicky a německy.

**O společnosti Henkel**

Společnost Henkel působí celosvětově s vyrovnaným a diverzifikovaným portfoliem produktů. Díky silným značkám, inovacím a technologiím zastává Henkel vedoucí postavení na trhu jak v spotřebitelských, tak průmyslových odvětvích. V oblasti lepidel je Henkel divize Adhesive Technologies celosvětovým lídrem na trhu v rámci všech průmyslových segmentů. V oblastech Laundry & Home Care a Beauty Care je Henkel na vedoucích pozicích na více trzích a v kategoriích ve světě. Společnost byla založena v roce 1876 a má za sebou více než 140 úspěšných let. V roce 2018 dosáhla obratu ve výši 20 mld. eur a upravený provozní zisk přibližně ve výši 3,5 mld. eur. Henkel zaměstnává více než 53 000 lidí po celém světě, kteří spolu tvoří velmi různorodý tým, který spojuje nadšení, společné hodnoty, silná firemní kultura a zájem vytvářet udržitelné hodnoty. Jako uznávaný lídr v oblasti udržitelnosti je Henkel na předních příčkách v mnoha mezinárodních indexech a hodnoceních. Prioritní akcie společnosti Henkel jsou kótovány na německém akciovém indexu DAX. Více informací naleznete na stránce [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

V České republice působí společnost Henkel ve všech třech strategických oblastech již od roku 1991. Na českém trhu prodává firma Henkel ČR produkty více než 50 značek a zaměstnává 250 zaměstnanců.

**Kontakt:**

**Lidija Erlebachová**

Senior konzultant v oboru Public Relations a firemní komunikace

**LERCOM Consulting**

Tel.: +420 776 543 452 (776 + L I D I J A)

E-mail: [lidija.erlebachova@lercom.cz](mailto:lidija.erlebachova@lercom.cz" \t "_blank)