



## Nota de prensa

18 de septiembre de 2019

Ponte en forma con TEROSON

# Henkel lanza la promoción ‘TEROSON te entrena’ y te regala un mes de entrenamiento personal

Esta promoción, que empieza el 1 de septiembre, ofrece un mes de entrenamiento personal online y una sesión presencial con un coach por la compra de uno de sus adhesivos de lunas estrella: TEROSON PU 8596 y/o TEROSON PU 8597 HMLC.

Henkel lanza la promoción que todo el mundo quiere para ponerse en forma después del verano, ‘TEROSON te entrena’, que ofrece un mes de entrenamiento personal online y una sesión presencial tan solo por la compra de un adhesivo de lunas TEROSON. En el propio cartucho de los productos promocionados – TEROSON PU 8596 o TEROSON PU 8597 HMLC-, el cliente encontrará una etiqueta con un código que, junto con el *ticket* de compra, servirá para acceder a este regalo.

El procedimiento para conseguir este entrenamiento es muy sencillo: los usuarios que quieran participar en esta promoción solamente tendrán que conservar el *ticket* de compra o factura de los productos promocionados adquiridos. A continuación, deberán entrar en la web [www.terosonteentrena.com](http://www.terosonteentrena.com) e introducir sus datos de contacto, el código que se encuentra en la etiqueta promocional y adjuntar una fotografía del comprobante de compra.

En este entrenamiento se pondrá a disposición del usuario el entrenador personal que más se adecúe a sus características. Una vez seleccionado, el entrenador diseñará un entrenamiento adaptado a los objetivos y a nivel del usuario. Ambos podrán mantener un contacto directo para recibir las indicaciones que permitan el desarrollo del mejor



entrenamiento posible le ayude a alcanzar sus metas y disponer de un seguimiento adecuado y continuo de sus avances.

Para consultar más información sobre la promoción, se puede visitar la página web promocional [www.terosonteeentrena.com](http://www.terosonteeentrena.com) donde ver todas las indicaciones y condiciones de la promoción.

### **Sobre Henkel**

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite [www.henkel.es](http://www.henkel.es)

### **Contacto:**

**bcw | burson cohn & wolfe**

Tel: 93.201.10.28

Carla Lladó – [carla.llado@bcw-global.com](mailto:carla.llado@bcw-global.com)

Núria Rosinol – [nuria.rosinol@bcw-global.com](mailto:nuria.rosinol@bcw-global.com)