

Press Release

Essential Looks 2:2019 de Schwarzkopf Professional

Setembro 2019

Coleção Essential Looks: Cria Hoje a Cor de Amanhã

Esta estação é sobre cor! A cor abre todo um mundo de inspiração - uma oportunidade de imaginar, contrastar, criar e transformar.

Com a diversidade e autenticidade no topo dos nossos interesses, a Coleção Essential Looks 2:2019 da Schwarzkopf Professional cria um equilíbrio perfeito com tendências que apelam tanto a amantes de alta costura como a quem adora looks mais simples e acessíveis. Simon Ellis, Diretor Criativo Internacional da Schwarzkopf Professional (@thesimonellis) descreve a coleção de outono/inverno:

“É um novo e diverso mundo de autoexpressão, onde toda a gente tem a liberdade de ser quem quiser e exercer o seu direito individual de expressionismo criativo. Enquanto a mudança está no ar, também vemos uma necessidade por autenticidade em tudo. Portanto, qual é a nossa versão da cor de amanhã? Tem tudo a ver com contradições.”

A coleção “Cria Hoje a Cor de Amanhã” inspirou-se nos extremos (e em tudo pelo meio), para trazer oito novos looks e técnicas facilmente recriáveis – interpretados por alguns dos artistas mais visionários. Esta é uma coleção para camaleões da moda, de todo o mundo...

Coleção Essential Looks “Cria Hoje a Cor de Amanhã”

Mantendo-se fiel a si própria, esta coleção Essential Looks mantém uma ligação visível ao mundo da moda, com looks inspirados nas passerelles, associados, por sua vez, a uma tendência específica. Conta também com interpretações prontas para o salão, que são perfeitas tanto para clientes movidos pelas tendências, como para transformações do dia-a-dia.

Tendência 1 – Color Clash

Com uma confiança madura e um espírito glamoroso, a Color Clash é uma explosão de cor numa interpretação moderna e sofisticada...

O espírito da moda pode levar-nos a inúmeros lugares, mas de algum modo, toma a sua forma mais deslumbrante quando não tem qualquer limite. Nesta história, os tons são verdadeiramente arrojados, mas glamorosos, as silhuetas são fortes mas têm um espírito de movimento rico, fluido, de luxo, de uma força leve e subvalorizada.



Color Clash: Look de Passarelle

Anastasia (@anagii_)

Lesley Jennison, Embaixadora Global de Coloração Schwarzkopf Professional (@lesleyjennison), leva a tendência de coloração #pinkhairdontcare a um novo patamar, com tons rosa frios de IGORA VIBRANCE sobre cabelos de um branco cristalino. O corte é curto, feito pela Embaixadora Joana Neves (@joananeves), e finalizado com versatilidade, utilizando o OSiS+ Soft Dust para elevação da raiz.

Color Clash: Look de Salão 1

Carla (@carlapereirax)

Tons violeta de IGORA VIBRANCE são tecidos por entre caracóis naturalmente escuros, graças ao experimentalista de coloração Edoardo Paludo (@edoardopaludo). Este look baseia-se num corte afro curto do Embaixador Editorial Schwarzkopf Professional, Tyler Johnston (@tylerjohnstonhair), para acentuar os laivos de cor. Para manter a frescura e hidratação, usa a Máscara Mad About Curls Superfood.



Color Clash: Look de Salão 2

Selena (@selenasofia)

Lesley Jennison traz-nos uma cascata de ondas em castanho quente, dando-lhe vida com pontos de luz expressivos e tons profundos subtis - utilizando IGORA VIBRANCE. A Embaixadora Joana Neves finaliza os cabelos compridos num look “desfeito”, adicionando forma, volume e uma textura seca com o OSiS+ Texture Craft.

Tendência 2 – Urbaganza

A nova autenticidade capta um espírito urbano despreocupado. Urbaganza reinventa os clássicos com um toque elegante e de alto brilho...

Confiante, indiferente e certa de si mesma: Urbaganza celebra uma sensação de singularidade, a reinvenção de atitude urbana. Quebramos a norma, reimaginamos formas clássicas e assumimos combinações inesperadas. Uma forma simples é transformada, e as silhuetas respiram um luxo em pele. As linhas são afiadas e o alto brilho domina!

Urbaganza: Look de Passerelle

Amy (@amyinfluence)

Edoardo Paludo trabalha tons prateados de IGORA VIBRANCE numa raiz esfumada para um look arrojado, mas luxuoso, com um brilho deslumbrante.

Já Tyler Johnston corta o cabelo curto e com camadas antes de aplicar o OSiS+ Soft Texture, para um look desalinhado com textura e movimento naturais.



Urbaganza: Look de Salão 1

Maša(@mashabacer)

Lesley Jennison usa tons crus e profundos de IGORA ROYAL Earthy Clay, misturados com Dourados IGORA ROYAL, aclarando a base natural para um resultado de cor moreno sofisticado. Para um contraste com classe e atitude, Tyler Johnston corta o cabelo pelos ombros com uma textura seca aleatória e uma franja cheia e recortada, para uma sensação de *bad girl*. Usa o Champô Chocolate de BC Bonacure pH 4.5 Color Freeze para selar e manter a coloração fresca do salão.

Urbaganza: Look de Salão 2

Miek (@miekevisser23)

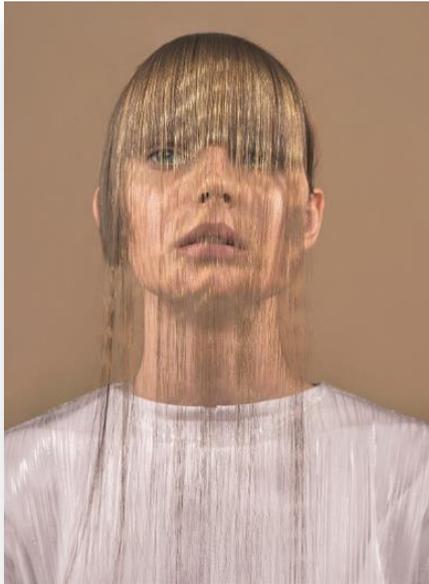
Os tons castanhos urbanos sentem uma transformação com subtons metálicos misturados pela Lesley Jennison – uma união de tons frios IGORA ROYAL Ashy Cedar e IGORA ROYAL Naturais. O Tyler Johnston deixa o cabelo comprido para realçar o efeito luminoso da coloração, com um corte a direito que funciona com a textura natural do cabelo. Recomendamos um serviço de BC Bonacure Fibre Clinix para um cuidado de excelência.



Tendência 3 – Texture Tension

Introduzimos #raincolor, a nova técnica de coloração da Schwarzkopf Professional que fornece ao cabelo uma ilusão de volume e textura reluzentes. Esta tendência tem tudo a ver com transparência, simplicidade, pureza, nuances naturais, tons pastel e brancos cristalinos...

Por vezes, menos é mais, principalmente quando queremos marcar uma posição de forma subtil. Esta é uma história de simplicidade estruturada, integridade e intemporalidade; brancos cristalinos cortam painéis transparentes e os cabelos acinzentados parecem sobrenaturais, mas simultaneamente magicamente tingidos com raios de luz.



Texture Tension:

X-Prision (@xpresioncreativos)

Para esta tendência, a Schwarzkopf Professional fez uma parceria com os Experimentalistas Criativos X-Prision, que ultrapassam as barreiras da frase: “a vida é demasiado curta para ter um cabelo monótono!”. No desenvolvimento de uma nova técnica de ilusão ótica – #raincolor – a equipa artística foi capaz de pegar na coloração mais pura de IGORA ROYAL para criar contrastes de dourados brilhantes e castanhos ricos que refletem a luz, criando um movimento semelhante à chuva.

Texture Tension: Look de Passerele

Petra (@petrahegedus)

O cabelo manteve-se longo, com uma franja completa. A coloração IGORA ROYAL foi sobreposta com uma variação da técnica #raincolortexture, onde se usaram mais ‘gotas de chuva’ para criar um efeito mais ousado.





Texture Tension: Look de Salão 1 – Bo
(@bodontryme)

A alternativa de salão conta com um corte mais curto em bob, no qual a técnica é aperfeiçoada com volume #raincolor; para um efeito mais distinto, em 3D, alternando tons IGORA ROYAL mais claros e escuros.

Cria os teus próprios looks #raincolor:

Estas técnicas chegaram ao mercado global e à comunidade de cabeleiros numa técnica genial e fácil de usar. Cria resultados únicos e individuais graças ao stencil cortado a laser que permite atingir um efeito #raincolor perfeito, num instante.

Aplicação Essencial Looks & Relatório de Tendências

O mundo Essential Looks está pronto e à tua espera em www.essentiallooks.com! Pergunta no teu salão Schwarzkopf Professional sobre as últimas tendências, e utiliza um código de desbloqueio para aceder ao conteúdo. Podes contar com inspiração de passerelle, dicas e truques, editoriais e muito, muito mais.

Lembra-te de seguir a @schwarzkopfpro nas redes sociais e mantém-te ligada a Essential Looks através das hashtags #apassionforhair e #essentiallooks para que possas explorar os looks, seminários online e eventos locais. A **Coleção “Cria Hoje a Cor de Amanhã”** será oficialmente lançada em setembro de 2019 e estará disponível no site da Schwarzkopf Professional na secção ASK Education.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Media Consulting | Catarina Maças

Telefone: 910 906 007

Email: catarina.macas@mediaconsulting.pt