



Presseinformation

September 2019

Neu: Silan Fresh Control

Aktiv gegen schlechte Gerüche

Silan Fresh Control ist der neue Weichspüler mit „Geruchs-Neutralisierungs-Technologie“, der aktiv gegen schlechte Gerüche wirkt. Die bewährte Silan-Formel sorgt außerdem dank des Frische-Kapsel-Effekts für bis zu 100 Tage frische Wäsche (bei Lagerung im Kleiderschrank). Zur Auswahl stehen die beiden erfrischenden Duftnoten Cool Fresh und Floral Crisp.

Aktiv durch den Tag gehen und keinen Gedanken daran verschwenden, ob die Kleidung das mitmacht – das ist jetzt mit Silan Fresh Control möglich. Die innovative Geruchs-Neutralisierungs-Technologie des neuen Silan Weichspülers hilft gegen unangenehme Gerüche, wie Rauch, Essensgerüche oder auch Schweiß besonders in modernen Mischgeweben effektiv und schafft so ein längeres angenehmes Frischegefühl.

Tanz der Moleküle

Die Formel mit kühlenden Molekülen und spezieller Duftkomposition ist verantwortlich für den Schutz vor schlechten Gerüchen. Mit Silan Fresh Control wird die Wäsche nicht nur unglaublich weich, sie bleibt auch viel länger frisch – egal welche Anforderungen der Tag bereithält. Gleich zwei Duftvarianten stehen zur Verfügung: Cool Fresh präsentiert sich mit einer frischen Note von grünem Tee und Sandelholz – Floral Crisp verführt mit einem Bouquet aus Marille, Gardenie und Vanille.

Das neue Silan Fresh Control ist ab Oktober 2019 im Handel erhältlich.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen



führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	michael.sgiarovello@henkel.com	daniela.sykora@henkel.com