



Comunicado de Imprensa

27 de setembro de 2019

A Henkel celebra o seu 143.º aniversário

Os funcionários da Henkel Ibérica criaram um jardim vertical solidário

Os cerca de 53 000 funcionários da Henkel celebraram hoje, simultaneamente, em todo o mundo, os 143 anos de história da empresa. Este ano sob o lema #strongteams, os diferentes celebraram com diversas atividades a importância de criar equipas fortes.

Na Henkel Ibérica este aniversário converteu-se numa ação enquadrada na estratégia de Responsabilidade Social Corporativa da Henkel, que contribui tanto para o desenvolvimento social, como para a criação de vínculos entre os funcionários e a empresa. Quiseram envolver ativamente os seus funcionários e fazê-los participar nesta celebração, através de uma atividade conjunta que fomenta o cuidado com o meio ambiente. Juntos, criaram um jardim vertical solidário, no qual cada um dos funcionários colocou uma planta com o objetivo de representar que a contribuição de todos, o trabalho em equipa e a união dos funcionários é fundamental para a empresa.

Para além disso, este jardim vertical teve um caráter solidário para ajudar os mais desfavorecidos. Por cada planta colocada, foi doado 1€ para o programa de vulnerabilidade energética promovido pela Cruz Vermelha, que disponibiliza a mais de mil milhões de pessoas um atendimento abrangente mediante a aquisição de hábitos energéticos, formação em matéria de energia e adoção de recursos para reduzir o impacto desta problemática e melhorar o conforto em suas casas.

“Comemorámos o aniversário da empresa de uma forma muito especial: construindo um jardim solidário. Por um lado, demonstrámos o nosso compromisso social e, ao mesmo tempo, aumentámos a importância dos nossos funcionários como o motor da empresa”, afirma Elisenda Ballester, Diretora de Comunicação Corporativa da Henkel Ibérica.



Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol (Media Consulting)

Tlf: +351 910 960 222

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt