9 ottobre 2019

Nuova stagione dell’iniziativa di educazione scientifica di Henkel

**La scienza in classe con ricercamondo**

Milano – Scoprire cosa si nasconde dietro alle cose che vediamo e usiamo tutti i giorni: per i bambini, la passione per la scienza può nascere proprio dall’osservazione e l’analisi di oggetti e fenomeni quotidiani. È questo il punto di partenza di [**ricercamondo**](https://www.henkel-ricercamondo.it/), l’**iniziativa di Henkel** che si propone di **avvicinare i più piccoli al mondo della ricerca** vestendo, almeno per un giorno, i panni di giovani scienziati.

Il progetto è nato in Germania nel 2011 ed è stato portato in Italia nel 2016, dove ha finora coinvolto più di **4.800 bambini**. Dopo una tappa a **Trieste** la scorsa settimana, la nuova stagione vedrà la partecipazione di **altri 2.100 alunni** **delle scuole primarie** di **Firenze** (dal 14 al 18 ottobre), **Milano** (dal 4 al 15 novembre), **Cagliari** (dal 18 al 22 novembre), **L’Aquila** (dal 25 al 29 novembre) e **Ancona** (dal 2 al 6 dicembre).

Insieme agli insegnanti e alcuni divulgatori scientifici, i bambini vengono invitati a trasformare la propria classe in un laboratorio e indossare il camice per condurre dei veri **esperimenti chimici**. L’obiettivo è mettere in pratica il **metodo scientifico**,partendo dall’osservazione della realtà per formulare delle ipotesi, verificarle e arrivare a delle conclusioni spesso sorprendenti.

*“I bambini sono naturalmente curiosi, ricercamondo offre loro l’occasione e gli strumenti per immergersi nella scienza e fare delle autentiche scoperte. In questi anni abbiamo incontrato tanti ragazzi e molti docenti, e ci auguriamo questo progetto possa contribuire ad arricchire l’esperienza didattica ed educativa che viene fatta a scuola”,* ha commentato Cecilia de’ Guarinoni, responsabile della comunicazione corporate e membro del Comitato Sviluppo Sostenibile di Henkel Italia.

Secondo i dati dell‘ultimo rapporto OCSE “*Education at a glance 2019*”, in Italia gli studenti in discipline STEM (scienze, tecnologia, ingegneria e matematica) hanno davanti a sé la prospettiva di un ingresso nel mondo del lavoro molto più agevole e meglio remunerato – il tasso di occupabilità è superiore all‘85% –, ma rappresentano soltanto il 15% di tutti i laureati.

Ricerche indipendenti hanno confermato che la probabilità di intraprendere percorsi di studio orientati alle STEM è più alta fra coloro che hanno avuto la possibilità di approcciarsi alle materie scientifiche e tecniche già durante l’infanzia e i primi anni di scuola. L’iniziativa di Henkel vuole dunque incoraggiare i bambini a toccare con mano la scienza, facendo leva sul loro spontaneo desiderio di indagare la realtà che ci circonda.

Uno degli esperimenti di ricercamondo permette ad esempio di **capire come è fatta la colla:** i bambini sono invitati a confrontare alcuni alimenti per individuare, tramite un indicatore a base di iodio, quali contengono amido. Possono poi procedere alla realizzazione della colla perfetta utilizzando amido, acqua e alcuni coloranti alimentari.

In un altro laboratorio si ragiona invece sugli acidi contenuti nei cibi e la loro capacità di intaccare lo smalto dei denti. I bambini confrontano l'acidità di diverse sostanze alimentari e dell'acido lattico, il principale responsabile della carie. In seguito possono **osservare l'azione protettiva del dentifricio** applicato a un guscio d'uovo, che viene poi immerso in aceto.

Si continua a parlare di scienza e benessere con il **percorso dedicato agli emulsionanti**, con esperimenti che permettono ai ragazzi di esplorarne le caratteristiche per miscelare alla fine la propria crema idratante.

**Informazioni pratiche**

**Dove e quando** Le prossime tappe di ricercamondo sono:

**Firenze,** dal 14 al 18 ottobre 2019

**Milano** (presso la sede Henkel), dal 4 al 15 novembre 2019

**Cagliari**, dal 18 al 22 novembre 2019

**L’Aquila,** dal 25 al 29 novembre 2019

**Ancona,** dal 2 al 6 dicembre 2019

**Accesso scuole** Gratuito su prenotazione

Per informazioni ai docenti: scuole@toscience.it

**Sito web** [www.henkel-ricercamondo.it](http://www.henkel-ricercamondo.it)

 Sono disponibili online i protocolli dei singoli esperimenti, che i
 docenti possono replicare anche in classe

**Henkel**

Henkel opera a livello mondiale con un portfolio bilanciato e ben diversificato. L’azienda detiene posizioni di leadership sia nel settore industriale sia nel largo consumo grazie ai marchi, le innovazioni e le tecnologie delle tre divisioni. Henkel Adhesive Technologies è leader globale nel mercato degli adesivi. Nei mercati Laundry & Home Care e Beauty Care, Henkel vanta posizioni di leadership in molti mercati e categorie in diversi Paesi del mondo. Fondata nel 1876, Henkel ha costruito una storia di successi lunga oltre 140 anni. Oggi il gruppo impiega circa 53.000 collaboratori in tutto il mondo – un team motivato ed estremamente eterogeneo, unito da una forte cultura aziendale, il comune obiettivo di creare valore sostenibile, nonchè valori condivisi. Leader riconosciuto nell’ambito della sostenibilità, Henkel è tra le maggiori aziende in molti indici e ranking internazionali. Le azioni privilegiate Henkel sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX. Per maggiori informazioni, visitate il sito [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

**Per informazioni alla stampa:**

**Cecilia de’ Guarinoni Silvia Vergani**

Corporate Communications, Henkel Italia B-Story

Tel: +39 02 35792435 Tel: +39 349 7668102

E-mail: Cecilia.deGuarinoni@henkel.com E-mail: silvia.vergani@b-story.eu