

Presseinformation

September 2019

Launch GLISS KUR HAIRSPA

Wie ein Tag im Beauty-Salon: Die neuen HAIRSPAs von GLISS KUR für den Me-Time-Moment

Wir lieben Spa-Tage! Wieso also nicht auch unser Haar? GLISS KUR macht's möglich und bietet strapazierten Haaren den Me-Time-Moment, den sie verdient haben. Drei auswaschbare Kuren, GLISS KUR BIO-TECH RESTORE PHYTO-CELL-COMPLEX, GLISS KUR VERFÜHRERISCH LANG MIKRO-REPAIR-LIPIDE und GLISS KUR ULTIMATE REPAIR 3x FLÜSSIGES KERATIN sorgen mit botanischem Puder für eine Extra-Portion Pflege, die man spüren und sehen kann! Das Haar sieht kräftig, gesund und glänzend aus.

Die Serie HAIRSPA von GLISS KUR ist seit September 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Jetzt dürfen sich auch die Haare über eine ganz besondere, entspannende Spa-Behandlung freuen. Eine Symbiose intensiver Pflege und verwöhnender Textur bietet dem Haar die beste Pflege. Die neuen HAIRSPAs von GLISS KUR mit botanischem Puder verwöhnen, reparieren und pflegen zugleich. Drei individuell auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Haar-Typen abgestimmte, auswaschbare Kuren beschere uns den perfekten Me-Time-Moment.

GLISS KUR BIO-TECH RESTORE PHYTO-CELL-COMPLEX pflegt intensiv strapaziertes und beanspruchtes Haar. GLISS KUR VERFÜHRERISCH LANG MIKRO-REPAIR-LIPIDE wirkt Spliss bei langem, geschädigten Haar entgegen. GLISS KUR ULTIMATE REPAIR 3x FLÜSSIGES KERATIN repariert sehr geschädigtes, trockenes Haar. Die geglättete Haarstruktur ist nach dem Auswaschen bereits spürbar und sorgt dank der verstärkten Licht-Reflektion für unwiderstehlichen Glanz.

GLISS KUR HAIRSPAs im Überblick

GLISS KUR BIO-TECH RESTORE PHYTO-STEMCELL-COMPLEX, 50 ml, 2,49 Euro (UVP)

Pflegt beanspruchtes und strapaziertes Haar für mehr Glanz und Geschmeidigkeit.



GLISS KUR VERFÜHRERISCH LANG MIKRO-REPAIR-LIPIDE, 50 ml, 2,49 Euro (UVP)

Bringt langes Haar wieder in Schwung und wirkt Spliss entgegen.



GLISS KUR ULTIMATE REPAIR 3x FLÜSSIGES KERATIN, 50 ml, 2,49 Euro (UVP)

Die Wunderwaffe bei sehr geschädigtem Haar. Für ein seidiges, gesundes Gefühl.



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA