



## Presseinformation

November 2019

Limitierte Winter-Edition von Blue Star

### Winterspaß – tierisch gute Laune im Bad

Von Oktober bis Dezember sorgt die limitierte Winter Edition von Blue Star für eine winterlich-fröhliche Atmosphäre im Badezimmer. Die Variante „Snow Bandit“ präsentiert sich in ansprechender Farb- und Duftkombination.

Triste Wintertage sind in diesem Jahr kein Thema! Als Stimmungsaufheller verspricht der neue Farb- und Duftspüler von Blue Star für den kommenden Herbst und Winter tierisch gute Laune im Bad. Erhältlich ist die Variante „Snow Bandit“, die mit ihrem frischen Duft und pastelligen Winterfarben überzeugt.

Der Spüler der Blue Star Winter Edition verfügt über die Kraft der vier Kugeln, die mit der bewährten 4-fach Aktivstoff-Kombination arbeiten: Mit jeder Spülung entsteht ein Schaum, der das WC reinigt und dank Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der SchmutzProtector schützt vor Wiederanschmutzung und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für lang anhaltende Frische bis zur letzten Spülung.

Die Winter Edition von Blue Star ist ab sofort im Handel erhältlich.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://news.henkel.at>.

Die Osteuropa-Zentrale von Henkel befindet sich in Wien. Das Unternehmen hält in der Region eine führende Marktposition in den Geschäftsbereichen Laundry & Home Care, Adhesive Technologies und Beauty Care. In Österreich gibt es Henkel-Produkte seit 131 Jahren. Am Standort Wien wird seit 1927 produziert. Zu den Top-Marken von Henkel in Österreich zählen Blue Star, Cimsec, Fa, Loctite, Pattex, Persil, Schwarzkopf, Somat und Syoss.

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke



Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Kontakt	Mag. Michael Sgiarovello	Daniela Sykora
Telefon	+43 (0)1 711 04-2744	+43 (0)1 711 04-2254
E-Mail	<a href="mailto:michael.sgiarovello@henkel.com">michael.sgiarovello@henkel.com</a>	<a href="mailto:daniela.sykora@henkel.com">daniela.sykora@henkel.com</a>