



Henkel Beauty Care Presseinformation

November 2019

Launch GLISS KUR DKMS LIFE LIMITED CHARITY EDITION

Starke Haare für starke Frauen: Die GLISS KUR DKMS LIFE LIMITED CHARITY EDITION

Look good feel better! Das Motto des DKMS LIFE Patientenprogramms steht auch für die GLISS KUR DKMS LIFE LIMITED CHARITY EDITION: 3 Haarkuren beliebter GLISS KUR Produktserien für schöne und starke Haare. Pro verkaufte Kur gehen 20 Cent* an die DKMS LIFE. Die gemeinnützige Organisation bietet krebserkrankten Mädchen und Frauen kostenlose Kosmetikseminare an, in denen sie professionelle Beauty-Tipps erhalten, um mit den äußerlichen Veränderungen durch eine Krebstherapie besser umgehen zu können.

Die GLISS KUR DKMS LIFE LIMITED CHARITY EDITION ist ab November 2019 exklusiv bei dm erhältlich.

Düsseldorf – Wunderschöne Haare und Unterstützung für krebserkrankte Mädchen und Frauen – mit der GLISS KUR DKMS LIFE LIMITED CHARITY EDITION. Tiegelkuren sind ein essentieller Schritt in der Haarpflege-Routine. Sie sorgen für eine tiefenwirksame Pflege nach der Anwendung von Shampoo und Spülung. Die drei Tiegelkuren – VERFÜHRERISCH LANG INTENSIV KUR, TOTAL REPAIR ANTI-HAARBRUCH KUR und ULTIMATE OIL ELIXIR STRUKTUR-AUFBAU KUR – gehen auf die speziellen Pflegebedürfnisse von langem, trockenem und brüchigem Haar ein. 20 Cent pro Kur* gehen an die DKMS LIFE. Mehr Infos unter: www.dkms-life.de und <https://www.schwarzkopf.de/de/marken/haarpflege/gliss-kur/gliss-kur-dkms-life-charity-edition.html>

Die VERFÜHRERISCH LANG INTENSIV KUR bietet speziell langen Haaren eine intensive Repair-Lösung mit Keratin Serum, Mikro-Repair-Lipiden und Pfingstrosen-Essenz. Sie schützt vor dem Austrocknen und sorgt für fühlbare Geschmeidigkeit. Die TOTAL REPAIR ANTI-HAARBRUCH KUR mit Keratin Serum und Keratin Siegel führt zu 90% weniger Haarbruch und versorgt trockenes und strapaziertes Haar



schauma syoss



DIADERMINE Theramed

intensiv mit Nährstoffen. Die cremige Textur liefert eine verwöhnende Nährpflege für geschmeidiges und glänzendes Haar. Die ULTIMATE OIL ELIXIR STRUKTUR-AUFBAU-KUR mit Keratin Serum und nährendem Öl-Elixier ist eine intensive Pflege für überstrapaziertes und brüchiges Haar. Sie füllt Haarrisse sorgfältig wieder auf und reduziert Haarbruch um bis zu 90%.

Die gemeinnützige Organisation DKMS LIFE hat es sich zur Aufgabe gemacht, möglichst vielen krebskranken Mädchen und Frauen Hoffnung und Lebensmut zu schenken, um sie während ihrer Therapie zu unterstützen und ihren Heilungsprozess positiv zu beeinflussen. Bundesweit organisiert DKMS LIFE jährlich mehr als 1.500 *look good feel better* Kosmetikseminare für Krebspatientinnen in Therapie. In den Seminaren erhalten betroffene Mädchen und Frauen professionelle Tipps zur Gesichtspflege und zum Schminken sowie zum Thema Kopfbedeckung.

*Maximalbetrag der Spende: 25.000€

GLISS KUR DKMS LIFE LIMITED CHARITY EDITION im Überblick

GLISS KUR VERFÜHRERISCH LANG INTENSIV KUR DKMS LIFE LIMITED CHARITY EDITION, 300 ml, 4,99 Euro (UVP)
GESCHMEIDIG, VERWÖHNEND, SEIDIG-FLIESSEND



**GLISS KUR TOTAL REPAIR ANTI-HAARBRUCH KUR DKMS LIFE LIMITED CHARITY EDITION, 300 ml, 4,99 Euro (UVP)
STÄRKEND, AUFBAUEND, GLÄNZEND**



**GLISS KUR ULTIMATE OIL ELIXIR STRUKTUR-AUFBAU-KUR DKMS LIFE LIMITED CHARITY EDITION, 300 ml, 4,99 Euro (UVP)
KRÄFTIGEND, NÄHREND, VERWÖHNEND**



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA