



Henkel Beauty Care Presseinformation

November 2019

Launch Fa Winter Limited Edition

Keep calm and love Winter – mit der Fa Winter Limited Edition

Schneeflocken auf der Fensterbank, Spaziergänge im Schnee, kuschelige Abende vor dem Kamin: Die kommende Winterzeit steht vor der Tür und Fa bringt mit der neuen Winter Limited Edition Verwöhn-Feeling ins Badezimmer. Wohltuende Körperpflege, verbunden mit angenehmen Düften, sorgt in der oft stressigen Vorweihnachtszeit für eine entspannende Auszeit. Die Fa Winter Limited Edition mit den zwei wundervoll-winterlich duftenden Linien KEEP CALM AND LOVE WINTER und KEEP CALM AND ENJOY SNOW – bestehend aus Duschcreme und Deodorant – lässt uns die kalte Jahreszeit gepflegt und wohlig duftend genießen. Keep calm and love Winter mit Fa!

Die Fa Winter Limited Edition ist seit Oktober 2019 im Handel erhältlich.

Düsseldorf – Der Winter kann kommen. Mit der Fa Winter Limited Edition freuen wir uns auf entspannte Wintertage und wohltuende Duscherlebnisse. Pflegende Essenzen und winterliche Düfte sorgen für Wohlfühlstimmung im Badezimmer und begleiten uns durch den Tag. Das liebevoll gestaltete Design der Fa Winter Limited Edition, mit einem niedlichen Rentier oder Pinguin, versüßt uns auch optisch den Winter

Die milden und pflegenden Duschformeln von Fa KEEP CALM AND LOVE WINTER und Fa KEEP CALM AND ENJOY SNOW erzeugen einen reichhaltigen Schaum und hinterlassen ein angenehm weiches Hautgefühl – natürlich pH-hautneutral und dermatologisch getestet. Fa KEEP CALM AND LOVE WINTER duftet nach winterlicher Vanille und Fa KEEP CALM AND ENJOY SNOW verströmt einen himmlisch-winterlichen Duft



schauma syoss



DIADERMINE Theramed

Die Anti-Flecken-Deodorants mit dem Fa Aktiv Frische Komplex wirken effektiv gegen Körpergeruch und sorgen für langanhaltenden Schutz. Die dermatologisch getestete, hautfreundliche Formel hinterlässt keine Deo-Flecken auf der Kleidung. So freuen wir uns auf den Winter – mit Fa und der Winter Limited Edition!

Fa Winter Limited Edition im Überblick

Fa Winter Limited Edition KEEP CALM AND LOVE WINTER Duschcreme, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Die Duschcreme verwöhnt mit einem winterlichen Vanille-Duft.



Fa Winter Limited Edition KEEP CALM AND LOVE WINTER Anti-Flecken-Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Das Deodorant mit winterlichem Vanille-Duft bietet bis zu 48 Stunden Schutz und hinterlässt keine Deo-Rückstände auf der Kleidung.



Fa Winter Limited Edition KEEP CALM AND ENJOY SNOW Duschcreme, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Die pflegende Duschcreme verführt mit einem himmlisch-winterlichen Duft.



Fa Winter Limited Edition KEEP CALM AND ENJOY SNOW Anti-Flecken-Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

Das Deodorant mit himmlisch-winterlichem Duft bietet bis zu 48 Stunden Schutz und hinterlässt keine Deo-Rückstände auf der Kleidung.



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA