2019. november 14.

A Henkel megerősíti a 2019-es pénzügyi évre vonatkozó kilátásait

# Differenciált teljesítmény egyre nehezebb piaci környezetben

* **Az Adhesive Technologies kimagasló teljesítményt nyújtott**
* **A Beauty Care az előző évi szint alatt**
* **A Laundry & Home Care jó üzleti fejlődést ér el**
* **A csoport árbevétele 0,8%-kal 5 077 millió euróra nőtt, szervesen -0,3%**
* **EBIT marzs\* 16,7%-on (-1,7 pp)**
* **Elsőbbségi részvények hozama\* elérte az 1,43 eurót,**   
  **nominálisan -9,5%, állandó árfolyamon -10,8%**
* **Növekvő befektetések a márkákba és a digitalizálásba**
* **Nagyon erős szabad cash flow: 823 millió euró (+339 millió euró)**

Düsseldorf - 2019 **harmadik negyedévében** a Henkel üzleti fejlődését egyre nehezebb piaci környezet jellemezte. Az **árbevétel** nominálisan emelkedett, és szervesen kissé elmaradt az előző év szintjétől. A **korrigált EBIT marzs**, a **korrigált EBIT** és az **elsőbbségi részvények hozama (EPS)** az előző évi szint alatt maradt, elsősorban a fogyasztási cikkek üzletágba történő további, növekedést célzó beruházások és az év elején bejelentett digitalizáció hatására.

„A harmadik negyedévben üzletágaink differenciált teljesítményről számoltak be. Az **Adhesive Technologies** üzletágunk fejlődését a kulcsfontosságú iparágak keresletének további jelentős csökkenése befolyásolta. Ennek ellenére az üzletág erőteljes teljesítményt nyújtott, és az EBIT ráta ismét nagyon magas volt.   
A márkákba és az innovációkba történő további beruházásaink első pozitív hatásai ellenére a **Beauty Care** üzletág fejlődése az előző évi alatt volt. Miközben a professzionális üzletág fenntartotta pozitív fejlődését, kiskereskedelmi üzletágunkat befolyásolta a Nyugat-Európában tapasztalható lassabb fellendülés és a várakozások szerint folytatódott Kínában a készletek csökkentése. A **Laundry & Home Care** területén viszont az innovációk sikeres bevezetése hozzájárult a pozitív fejlődéshez” – mondta Hans Van Bylen, a Henkel igazgatóságának elnöke.

**A 2019-es pénzügyi év kilátásai megerősítést nyertek**

A 2019 pénzügyi évre a Henkel megerősítette kilátásait. A Henkel Csoport szinten 0–2 százalékos szerves árbevétel-növekedésre számít. Az **Adhesive Technologies** esetében a Henkel szerves árbevételének növekedését várja -1–1 százalékkal. A **Beauty Care** területén a Henkel várakozásai szerint a szerves árbevétel növekedése -2–0 százalék lesz. A **Laundry** **&** **Home** **Care** üzletág esetében a Henkel továbbra is a 2–4 százalékos tartományban számít szerves növekedésre.

A Henkel továbbra is 16–17 százalékos **korrigált árbevétel-arányos megtérülést** vár el Csoport szinten.

Az **elsőbbségi részvények korrigált hozama** **(EPS)** tekintetében a Henkel most a közepes és a magas egy számjegyű százalékos sáv alakulását várja, az előző év alatt, állandó árfolyamon.

**Értékesítés és bevételek 2019 harmadik negyedévében**

Az **árbevétel** 2019 harmadik negyedévében névlegesen 0,8 százalékkal, 5 077 millió euróra nőtt. Az árfolyamhatások és a felvásárlások/befektetés-megszüntetések hatásainak kiszűrése utáni **szerves** árbevétel kis mértékben negatív, -0,3 százalékos tendenciát mutatott. A felvásárlásokból és befektetés-megszüntetésekből származó hozzájárulások mértéke 0,4 százalék volt. A valutahatások 0,7 százalékos pozitív hatást gyakoroltak az árbevétel növekedésére.

Az **Adhesive Technologies** üzletág -2,4 százalékos, enyhén negatív szerves árbevételt produkált. A **Beauty Care** üzletágban az árbevétel szervesen   
-2,2 százalékkal alacsonyabb az előző évi azonos negyedév szintjénél. A **Laundry & Home Care** üzletág kedvező, 4,0 százalékos szerves árbevétel‑növekedést könyvelhetett el.

A **feltörekvő piacok** erőteljes, 2,7 százalékos szerves árbevétel-növekedést értek el.   
Az **érett piacokon** -2,3 százalékos negatív szerves árbevétel alakult ki.

Az árbevétel **Nyugat-Európában** negatív, -2,1 százalékos szerves növekedést mutatott. **Kelet-Európa** 7,7 százalékos szerves növekedést ért el. **Afrikában/**a **Közel-Keleten** a szerves árbevétel-növekedés 19,1 százalék volt. **Észak-Amerikában** a szerves árbevétel -3,1 százalékkal csökkent. **Latin-Amerikában** az szerves árbevétel -3,4 százalékkal csökkent. Az **ázsiai-csendes-óceáni térségben** a szerves árbevétel -5,7 százalékkal csökkent.

A **korrigált üzemi eredmény (EBIT)** -8,2 százalékkal csökkent a 2018. évi harmadik negyedévi 926 millió euróról 850 millió euróra.

A **korrigált árbevétel-arányos megtérülés (EBIT)** 16,7 százalék volt, -1,7 százalékponttal alacsonyabb az előző évi negyedévnél.

Az **elsőbbségi részvények korrigált hozama** -9,5 százalékkal csökkent a 2018 harmadik negyedévi 1,58 euróról 1,43 euróra. Állandó átváltási árfolyam mellett az elsőbbségi részvények korrigált hozama szintén -10,8 százalékkal csökkent.

A **nettó forgótőke** az árbevétel százalékában 5,7 százalékra javult (2018. harmadik negyedév: 6,6 százalék).

823 millió euróval a **szabad pénzforgalom** 2019 harmadik negyedévében lényegesen magasabb volt, mint az előző év azonos időszakában (484 millió euró). Ez bizonyítja a vállalat szabad pénzforgalom generálására irányuló képességét.

**Üzletágak teljesítménye**

2019 harmadik negyedévében az **Adhesive Technologies** üzletágban az árbevétel elérte a 2395 millió eurót, és 0,9 százalékkal növekedett az előző évi negyedév szintjéhez képest. Tovább gyengülő ipari termelési környezetben, különösen az autóiparban, a **szerves** **árbevétel** -2,4 százalékkal csökkent. A **korrigált üzemi eredmény** 458 millió eurós értéke -1,7 százalékkal alulmúlta az előző év negyedévének értékét. A **korrigált árbevétel-arányos megtérülés** elérte a 19,1 százalékot és a 2018. harmadik negyedévi szint alatt maradt.

A **Beauty Care** üzletágban az **árbevétel** 2019 harmadik negyedévében -2,2 százalékos **szerves** változást mutatott. Az üzletágat továbbra is befolyásolta a nyugat-európai erős verseny jellemezte piaci környezet lassú fellendülése, és – amint az várható volt – a kínai kiskereskedelmi üzletágban folytatódott a készletek leépítése. Ezzel szemben a Beauty Care pozitív fejlődést mutatott Észak-Amerikában. Névlegesen az árbevétel -2,3 százalékkal alacsonyabb volt az előző évinél, elérve a 970 millió eurót. A **korrigált üzemi eredmény** elérte a 144 millió eurót, és -21,2 százalékkal maradt el a 2018. harmadik negyedévi szinttől. A **korrigált árbevétel-arányos megtérülés** szintén elmaradt az előző évi negyedévtől és elérte a 14,8 százalékot, szintén a további, növekedést célzó beruházások miatt.

A **Laundry & Home Care** üzletág 2019 harmadik negyedévében erőteljes, 4,0 százalékos szerves árbevétel-növekedést ért el, a feltörekvő piacok kétszámjegyű növekedésének köszönhetően. Ezzel szemben az észak-amerikai Laundry Care üzletág továbbra is nyomás alatt állt. A nominális árbevétel 2,5 százalékkal 1682 millió euróra nőtt, miután az előző évi negyedévben 1641 millió eurót tett ki. A **korrigált üzemi eredmény** 267 millió eurós értéke -9,0 százalékkal alulmúlta az előző év negyedévének értékét. 15,9 százalékkal a **korrigált árbevétel-arányos megtérülés** a 2018. harmadik negyedévi szint alatt volt, főként az év elején bejelentett, magasabb növekedést célzó beruházásoknak köszönhetően.

**Üzleti teljesítmény 2019 első kilenc hónapjában**

2019 első kilenc hónapjában a Henkel 15,2 milliárd euró **árbevételt** realizált, ami 1,0 százalékos növekedést jelent. A **szerves** árbevétel, amely nem foglalja magába a valutahatások és az akvizíciók/eladások hatásait, pontosan az előző évi időszak szintjén volt. Az árfolyamhatás 0,5 százalékkal járult hozzá az árbevétel növekedéséhez.

A **korrigált üzemi eredmény** -7,5 százalékkal csökkent, 2694 millió euróról   
2491 millió euróra.

A **korrigált árbevétel-arányos megtérülés** 16,4 százalék volt, a 2018 első kilenc hónapjában elért 17,9 százalékot követően.

Az **elsőbbségi részvények korrigált hozama** negatív, -8,5 százalékos változást mutatott, és 4,59 euróról 4,20 euróra csökkent. Állandó átváltási árfolyam mellett az elsőbbségi részvények korrigált hozama szintén -8,9 százalékkal csökkent.

Az **Adhesive Technologies** üzletág 2019 első kilenc hónapjában -1,5 százalékos, negatív szerves árbevételtprodukált. A korrigált árbevétel-arányos megtérülés 18,5 százalék volt (előző év: 18,9 százalék). A **Beauty Care** üzletágban az árbevétel szerves változása -2,3 százalék volt. A korrigált árbevétel-arányos megtérülés 14,0 százalék volt (előző év: 17,7 százalék). A **Laundry & Home Care** üzletág erős, 3,5 százalékos szerves árbevétel‑növekedést könyvelhetett el. A korrigált árbevétel-arányos megtérülés 16,6 százalék volt (előző év: 18,1 százalék).

A szigorú készpénzkezelésnek és a nettó forgótőke javulásnak köszönhetően,   
a **szabad készpénzáramlás** 2019 első kilenc hónapjában új rekordszintet elérve 690 millió euróval emelkedett, 1813 millió euróra.

A Henkel **nettó pénzügyi helyzete** csaknem egy milliárd euróval javult az előző évi negyedévhez képest. 2019. szeptember 30-án a Henkel nettó pénzügyi helyzete a következő egyenleget mutatta: -2256 millió euró (2018. szeptember 30.: -3248 millió euró).

**A Henkelről**

A Henkel világszerte kiegyensúlyozott és változatos portfólióval működik. Az erőteljes márkáknak, innovációknak és technológiáknak köszönhetően a társaság vezető pozíciókat foglal el három üzletágával mind az ipari, mind a fogyasztási cikkek terén. A Henkel Adhesive Technologies üzletága globális vezető szerepet tölt be a ragasztók piacán – valamennyi iparági szegmensben, világszerte. A Henkel Laundry & Home Care és a Beauty Care üzletágaival számos piacon és kategóriában vezető szerepet tölt be, szerte a világon. Az 1876-ban alapított Henkel több mint 140 éves sikert tudhat maga mögött. A Henkel 2018-ban 20 milliárd euró árbevételt és 3,5 milliárd euró korrigált üzemi eredményt ért el. A Henkel világszerte több mint 53 000 embert foglalkoztat – lelkes és sokszínű csapat, amelyet erős vállalati kultúra, a fenntartható érték létrehozásának közös célja és a közös értékek egyesítenek. A fenntarthatóság elismert vezetőjeként a Henkel számos nemzetközi indexben és rangsorban az első helyet foglalja el. A Henkel elsőbbségi részvényeit a német DAX tőzsdeindexben jegyzik. További információért kérjük, látogasson el a Henkel angol nyelvű honlapjára: [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Ez a tájékoztatás a jövőre vonatkozó állításokat tartalmaz, amelyek a Henkel AG & Co. KGaA vállalati vezetősége jelenlegi becslésein és feltételezésein alapulnak. A jövőre vonatkozó állításokat olyan és hasonló szavakkal fejezzük ki, mint a „vár”, „szándékozik”, „tervez”, „jósol”, „feltételez”, „vél”, „becsül” és hasonló kifejezések. Az ilyen állítások semmiképpen sem értelmezendők úgy, hogy azok garanciát jelentenének az általuk kifejezett várakozások pontos teljesülésére. A Henkel AG & Co. KGaA és kapcsolt vállalkozásainak jövőbeli teljesítménye és tényleges eredményei számos kockázat és bizonytalanság függvényei, és így jelentősen eltérhetnek a jövőre vonatkozó állításoktól. Sok ilyen tényezőre nincs befolyása a Henkelnek, és ezek előre nem becsülhetők fel pontosan, mint például a későbbi gazdasági környezet, vagy a versenytársak és más piaci szereplők tevékenysége. A Henkel nem tervezi és nem vállalja, hogy a jövőre vonatkozó állításait frissítse.

Ez a dokumentum - az alkalmazandó pénzügyi beszámolási keretrendszerben nem egyértelműen meghatározva - tartalmazza azokat a kiegészítő pénzügyi intézkedéseket, amelyek alternatív teljesítménymutatók, vagy azok lehetnek (nem GAAP-intézkedések). Ezeket a kiegészítő pénzügyi intézkedéseket nem szabad külön-külön vagy a Henkel nettó eszközeinek, illetve pénzügyi pozícióinak vagy eredményeinek vagy ezek alternatíváinak tekinteni, a konszolidált pénzügyi kimutatásaiban szereplő vonatkozó pénzügyi beszámolási keretrendszer szerint. Más, hasonlóan megnevezett alternatív teljesítménymutatókat jelentő vagy leíró vállalatok eltérő módon számíthatják ki őket.

Ezt a dokumentumot csak tájékoztatási célból bocsátották ki, és nem célja befektetési tanácsadás, vagy értékpapírokra vonatkozó eladási ajánlat, vagy vételi ajánlat kérése.

**Kapcsolat**

**Befektetők & elemzők Sajtó & Média**

**Lars Korinth Lars Witteck**

Tel: +49 211 797 - 1631 Tel: +49 211 797 - 2606

Email: [lars.korinth@henkel.com](mailto:lars.korinth@henkel.com) Email: [lars.witteck@henkel.com](mailto:lars.witteck@henkel.com)

**Mona Niermann Wulf Klüppelholz**

Tel: +49 211 797 - 7151 Tel: +49 211 797 - 1875

Email: [mona.niermann@henkel.com](mailto:mona.niermann@henkel.com) Email: wulf.klueppelholz@henkel.com

**Dorothee Brinkmann Jennifer Ott**

Phone: +49 211 797 - 5299 Phone: +49 211 797 - 2756

Email: [dorothee.brinkmann@henkel.com](mailto:dorothee.brinkmann@henkel.com) Email: [jennifer.ott@henkel.com](mailto:jennifer.ott@henkel.com)

2019 harmadik negyedéves pénzügyi jelentés és további letölthető dokumentum található:

[www.henkel.com/press](http://www.henkel.de/presse); [www.henkel.com/ir](http://www.henkel.de/ir)

Dispiter Dorottya

Tel. (1) 372-5555

Email: [vallalati.kommunikacio@henkel.com](mailto:vallalati.kommunikacio@henkel.com)

Henkel Magyarország Kft.

Vállalati kommunikáció