

Schwarzkopf presenta Brow Tint, la nueva coloración permanente para cejas

- Se trata de un innovador producto de gran consumo desarrollado por expertos para teñir las cejas en casa con resultados profesionales
- La marca ofrece cuatro tonos distintos para conseguir un color natural y duradero con 100% cobertura de canas



Lucir unas cejas perfectas es el último grito en cosmética, y por ello Schwarzkopf, marca experta en cuidado capilar, lanza en España su nuevo producto Brow Tint a fin de ofrecer a sus consumidoras una coloración y un look de cejas ideal sin necesidad de salir de casa.

Brow Tint consiste en una solución de color permanente diseñada específicamente para teñir las cejas, cuya fórmula de calidad profesional desarrollada con peluqueros garantiza resultados excepcionales de forma rápida y fácil. Además, Brow Tint ofrece una gama completa compuesta por 4 tonos distintos que se adaptan a las necesidades de cada color de cabello, consiguiendo así un resultado de color natural y duradero gracias a su selección de pigmentos de color únicos.

Entre sus principales características destaca su textura cremosa que garantiza una aplicación fácil y rápida gracias a su pincel de precisión y su fórmula baja en amoníaco, con ingredientes especialmente indicados para la estructura del cabello de las cejas. Asimismo, Brow Tint asegura una cobertura perfecta de canas, y un uso prolongado de hasta 10 aplicaciones.

PVP

Schwarzkopf Brow Tint – 7,50€ *

(*)

(*) Susceptible de modificación según el libre criterio del distribuidor





Sobre Henkel

Henkel opera en todo el mundo con un portfolio equilibrado y diversificado. La compañía cuenta con una posición de liderazgo en sus tres divisiones de negocio, tanto en gran consumo como en industria gracias a sus fuertes marcas, innovaciones y tecnologías. Henkel Adhesive Technologies es el líder global en el mercado de adhesivos en todos los segmentos industriales del mundo. En la división de Laundry & Home Care y Beauty Care, Henkel es también líder en muchos mercados y categorías en todo el mundo. Fundada en 1876, Henkel acumula más de 140 años de éxito. En 2018, Henkel alcanzó un volumen de ventas de 20.000 millones de euros y un beneficio operativo depurado de cerca 3.500 millones de euros. Henkel cuenta con cerca de 53.000 empleados en todo el mundo que integran un equipo diverso y apasionado bajo una sólida cultura corporativa y valores compartidos, con un propósito común para crear valor sostenible. Como líder reconocido en sostenibilidad, Henkel figura en posiciones destacadas de varios índices y rankings internacionales. Las acciones preferentes de Henkel cotizan en el Índice Bursátil Alemán DAX. Para más información por favor visite www.henkel.es

CONTACTO DE PRENSA:
apple tree communications
Marina Coll | Irene Fernández
mc@homeatc.com | if@homeatc.com
93 318 46 69

