



Comunicado de Imprensa

18 de novembro de 2019

Próximo passo da colaboração para reduzir o desperdício plástico e combater a pobreza

Henkel estende a sua parceria com o Plastic Bank

Düsseldorf – A Henkel irá estender a sua colaboração com a empresa social [Plastic Bank](#) por mais cinco anos. Após as conquistas alcançadas com a parceria firmada em 2017, a Henkel apoiará os projetos em curso no Haiti, Filipinas e Indonésia, e contribuirá significativamente para o desenvolvimento de uma infraestrutura de mais de 400 pontos de recolha do Plastic Bank no Egito. Só em 2020, a Henkel irá integrar mais de 600 toneladas de material reciclado – chamado Social Plastic® – nas embalagens dos seus produtos.

Como parte do seu [compromisso para uma economia circular](#) e contra o desperdício de plástico no meio ambiente, a Henkel foi a primeira empresa global de bens de consumo a estabelecer uma parceria com o Plastic Bank. O objetivo conjunto é reduzir o desperdício de plástico nos oceanos, e, ao mesmo tempo, melhorar a vida das pessoas em situação de pobreza – especialmente em países que não possuem infraestruturas de gestão de resíduos. A ideia por trás: nos centros de recolha, a população local pode entregar o lixo plástico recolhido e trocá-lo por dinheiro, bens ou serviços. Este material é depois novamente integrado na cadeia de valor do plástico como Social Plastic®.

Desde o início da colaboração, o Plastic Bank já abriu outros centros de recolha no Haiti. Além disso, a Henkel ajudou a organização a estabelecer uma cadeia de abastecimento para garantir que os resíduos de plástico recolhidos possam ser processados e reciclados para finalmente serem integrados na cadeia de valor. No início deste ano, a Henkel lançou uma gama de [produtos de Beauty Care e de Laundry & Home Care com embalagens que incluem até 50% de Social Plastic®](#). No total, já foram processadas pela Henkel mais de 200 toneladas de Social Plastic®. Esse marco recebeu inclusivamente reconhecimento externo: por



exemplo, a Henkel recebeu o [Packaging Europe's "Best Practice" Sustainability Award](#) e o [Ecovia's Sustainable Beauty Award na categoria "Embalagens Sustentáveis"](#).

Criação um ecossistema de recolha no Egito

A parceria estendida, apoiada pelas unidades de negócio de produtos de consumo da Henkel, Beauty Care e Laundry & Home Care, continua focada em dois aspetos: aumentar ainda mais a integração do Social Plastic® nas embalagens dos produtos da empresa e ampliar a presença global do Plastic Bank para impedir que os resíduos de plástico acabem nos oceanos ou nos cursos de água, oferecendo oportunidades às pessoas necessitadas.

A Henkel apoiará o Plastic Bank no aperfeiçoamento adicional da disponibilização e integração do Social Plastic® como um recurso para as embalagens. Através da criação de um ecossistema de recolha no Egito, o Plastic Bank espera atingir uma capacidade de recolha adicional de até 5 000 toneladas por ano – isso corresponde a até mil milhões de garrafas durante um período de cinco anos.

Abordagem holística para enfrentar o problema dos resíduos de plástico

“O Plastic Bank cria uma cadeia de valor que contribui pra um mundo melhor. A nossa parceria com a Henkel é um bom exemplo do que pode ser alcançado com a união de forças e estamos muito satisfeitos com o prolongamento da nossa colaboração”, afirma David Katz, CEO do Plastic Bank. “Juntos, podemos criar um verdadeiro valor agregado enfrentando o problema do desperdício numa abordagem holística e, ao mesmo tempo, ajudando as pessoas necessitadas”.

“A cooperação com o Plastic Bank ajuda-nos a continuar a nossa estratégia para utilizar mais plástico reciclado nas embalagens dos nossos produtos, garantindo um pagamento fixo para os recolectores”, refere Jens-Martin Schwärzler, Vice-Presidente Executivo e responsável pela unidade de negócios Beauty Care da Henkel. “A parceria com o Plastic Bank também nos permite dar resposta ao desejo dos nossos clientes de aplicar a consciência ambiental no seu dia a dia”.

“Desde que unimos forças, há cerca de dois anos, trabalhamos de perto para evitar que o plástico acabe no oceano e para melhorar a vida das pessoas em situação de pobreza – principalmente em países sem infraestruturas de gestão de resíduos”, refere Bruno Piacenza, Vice-Presidente Executivo e responsável pela unidade de negócios de Laundry & Home Care da Henkel.

“A nossa colaboração com o Plastic Bank é uma parceria única, que aborda dois dos maiores desafios do mundo atual: lixo plástico e a falta de oportunidade para pessoas carenciadas”, refere Sylvie Nicol, Vice-Presidente Executiva de Recursos Humanos e Presidente do Conselho de Sustentabilidade da Henkel. “Estamos empolgados em dar os próximos passos – pelo meio ambiente e por um futuro melhor para ainda mais pessoas no Haiti, Filipinas, Indonésia e Egito”.

Compromisso com uma economia circular

A parceria com o Plastic Bank faz parte das várias atividades da Henkel para potenciar uma economia circular e promover soluções de embalagens sustentáveis. A empresa estabeleceu [metas de embalagens](#) específicas para promover um ciclo fechado de plástico: até 2025, todas as embalagens serão recicláveis, reutilizáveis e compostáveis*, e a proporção de plástico reciclado nas embalagens dos produtos de consumo na Europa aumentará para 35%. Atualmente, muitas embalagens de produtos já consistem em 100% de plástico reciclado.

Para impulsionar o progresso no campo de sustentabilidade, a Henkel está a colaborar com diferentes parceiros ao longo da cadeia de valor e participa em diversas iniciativas intersectoriais. Por exemplo, a empresa é membro da [New Plastics Economy](#) e membro fundador da [Aliança global para o Fins dos Resíduos Plásticos](#).

Para saber mais sobre a estratégia e as atividades da Henkel no campo do plástico, visite www.henkel.com/plastic.

*excluindo produtos adesivos em que os resíduos podem afetar a reciclabilidade.

Sobre a Henkel

A Henkel opera globalmente com um portefólio bem equilibrado e diversificado. A empresa detém posições de liderança com as suas três unidades de negócios, tanto na área da indústria como no grande consumo, graças à força das marcas, inovações e tecnologias. A Henkel Adhesive Technologies é líder mundial no mercado de adesivos em todos os segmentos da indústria. Nos seus negócios de Laundry & Home Care e Beauty Care, a Henkel ocupa posições de liderança em muitos mercados e categorias em todo o mundo. Fundada em 1876, a Henkel faz uma retrospectiva a mais de 140 anos de sucesso. Em 2018, a Henkel atingiu um volume de vendas de 20.000 milhões de euros e um lucro operacional depurado de cerca de 3.500 milhões de euros. A Henkel emprega cerca de 53.000 pessoas em todo o mundo - uma equipa apaixonada, altamente diversificada e unida por uma forte cultura corporativa, um objetivo comum de criar valor sustentável e valores partilhados. Como líder reconhecida em sustentabilidade, a Henkel ocupa posições de destaque em muitos índices e classificações internacionais. As ações preferenciais da Henkel estão listadas no índice alemão de ações DAX. Para obter mais informações visite: www.henkel.com.

Para mais informações:

Contacto: Lúcia Espanhol (Media Consulting)

Tif: +351 910 960 222

Email: lucia.espanhol@mediaconsulting.pt